DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Criação de um website e promoção nas redes socais

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102174

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: HELDER LINO, UNIPESSOAL LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.000,00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia de Comunicação e Marketing Digital;
- Criação de Identidade para a comunicação digital;
- Conceção de um website moderno e apelativo com galeria das obras mais emblemáticas;
- Projeto de UI-UX para melhoria da navegabilidade;
- Otimização do website ao nível de SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Fotografias;
- Produção de conteúdos;

• Conceção e Newsletters para contacto e comunicação regular com os nossos clientes e com o mercado;

• Instrumentos de comunicação comercial em formato digital.